

## Les facteurs clés de succès entrepreneurial des start-ups : Une revue de littérature systématique

### Key entrepreneurial success factors of start-ups : A systematic literature review

**Ayoub EL MADKOUR, (Doctorant)**

*Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat, Finance et Audit (LAREFA)  
Maroc*

*Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir  
Université Ibn Zohr d'Agadir, Maroc*

**Abdelkrim AAZZAB, (Enseignant chercheur)**

*Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat, Finance et Audit (LAREFA)  
Maroc*

*Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir  
Université Ibn Zohr d'Agadir, Maroc*

<b>Adresse de correspondance :</b>	Ecole Nationale de commerce et de gestion Hay Salam Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc 06.44.86.96.75
<b>Déclaration de divulgation :</b>	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.
<b>Conflit d'intérêts :</b>	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
<b>Citer cet article</b>	EL MADKOUR, A., & AAZZAB, A. (2025). Les facteurs clés de succès entrepreneurial des start-ups : Une revue de littérature systématique. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 6(1), 45-63. <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.14633278">https://doi.org/10.5281/zenodo.14633278</a>
<b>Licence</b>	<b>Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND</b>

Received: December 03, 2024

Accepted: January 10, 2025

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 6, Issue 01 (2025)

## **Les facteurs clés de succès entrepreneurial des start-ups : Une revue de littérature systématique**

### **Résumé**

L'entrepreneuriat est un pilier essentiel de l'innovation, de la croissance économique et de la création d'emplois, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Cependant, les start-ups, acteurs clés de cet élan, font face à de nombreux défis, notamment un manque de ressources, de compétences managériales et d'accès à des réseaux financiers et sociaux structurés. Ces obstacles rendent cruciale l'identification des facteurs clés de réussite, non seulement pour guider les entrepreneurs, mais également pour éclairer les chercheurs et les décideurs. Une compréhension approfondie de ces éléments est indispensable pour favoriser un environnement propice à l'innovation, à la compétitivité et à la durabilité des entreprises, renforçant ainsi les écosystèmes entrepreneuriaux.

Cette recherche, basée sur une revue systématique des études disponibles, applique la méthodologie PRISMA pour sélectionner et ensuite analyser en profondeur 18 études retenues parmi 247 identifiées dans les bases de données Web of Science et Scopus. Les résultats mettent en lumière des facteurs déterminants tels que le soutien institutionnel (subventions, incitations fiscales, politiques publiques favorables), l'innovation (technologique et organisationnelle), les réseaux sociaux et financiers (accès aux mentors, partenaires et investisseurs) et les compétences en gestion. Ces facteurs, bien qu'essentiels dans divers contextes, révèlent des variations selon les spécificités géographiques et culturelles, illustrant la complexité et l'interdépendance des dynamiques entrepreneuriales.

En offrant une synthèse rigoureuse des contributions existantes, cette revue systématique éclaire les déterminants du succès entrepreneurial et propose une base solide pour des recherches futures. Elle vise à promouvoir des écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs, résilients et adaptés aux spécificités locales, contribuant ainsi à un développement économique durable et à l'innovation globale.

**Mots clés :** Réussite entrepreneuriale, Start-ups, facteurs de Succès, Entrepreneuriat.

**Classification JEL :** L23

**Type de l'article :** Article théorique

### **Abstract**

Entrepreneurship is an essential pillar of innovation, economic growth and job creation, both nationally and internationally. However, start-ups, key players in this momentum, face a number of challenges, including a lack of resources, managerial skills and access to structured financial and social networks. These obstacles make it crucial to identify key success factors, not only to guide entrepreneurs, but also to enlighten researchers and decision-makers. A thorough understanding of these elements is essential to foster an environment conducive to innovation, competitiveness and business sustainability, thereby strengthening entrepreneurial ecosystems.

This research, based on a systematic review of available studies, applies the PRISMA methodology to select and then analyze in depth 18 studies chosen from 247 identified in the Web of Science and Scopus databases. The results highlight determining factors such as institutional support (subsidies, tax incentives, favorable public policies), innovation (technological and organizational), social and financial networks (access to mentors, partners and investors) and management skills. These factors, while essential in various contexts, reveal variations according to geographical and cultural specificities, illustrating the complexity and interdependence of entrepreneurial dynamics.

By offering a rigorous synthesis of existing contributions, this systematic review sheds light on the determinants of entrepreneurial success and provides a solid foundation for future research. It aims to promote entrepreneurial ecosystems that are inclusive, resilient and adapted to local specificities, thus contributing to sustainable economic development and global innovation.

**Keywords:** Entrepreneurial success, Start-ups, Success factors, Entrepreneurship.

**JEL Classification:** L23

**Paper type:** Theoretical Research

## 1. Introduction

La recherche en entrepreneuriat, depuis les travaux fondateurs de Schumpeter (1911), a évolué grâce aux contributions contemporaines de chercheurs telle que celle d' ( Audretsch, et al., 2018), qui a approfondi les rôles des écosystèmes entrepreneuriaux dans la stimulation de la croissance économique et de l'innovation régionale, et (Urbano, et al., 2018), qui ont étudié l'importance du renouvellement stratégique et de l'innovation organisationnelle pour la survie des entreprises. Ces recherches ont collectivement éclairé les dynamiques entrepreneuriales, fournissant des pistes précieuses pour guider les politiques publiques visant à renforcer l'écosystème entrepreneurial. En effet, les start-ups, en particulier, jouent un rôle crucial dans l'introduction de nouvelles technologies et la stimulation de marchés émergents. Selon les travaux de (Haltiwanger, et al., 2013), les jeunes entreprises contribuent de manière disproportionnée à la création nette d'emplois, bien qu'elles soient également associées à des taux de survie plus faibles. Une autre étude, menée par Fernandes et al. (2020), indique que près de 50 % des start-ups européennes échouent dans leurs cinq premières années, souvent en raison d'un désalignement entre leurs innovations et les besoins du marché. Ces observations soulignent la nécessité d'une approche stratégique intégrée pour maximiser les chances de survie et de croissance des start-ups, tout en tenant compte des réalités dynamiques et concurrentielles des environnements entrepreneuriaux.

Plusieurs recherches récentes ont exploré les dynamiques qui favorisent ou entravent le succès entrepreneurial, ( Audretsch, et al., 2018) ont mis en lumière l'importance des écosystèmes entrepreneuriaux, qui jouent un rôle central dans la promotion de l'innovation et la croissance économique régionale. De manière complémentaire, (Urbano, et al., 2018) ont démontré que le renouvellement stratégique et l'innovation organisationnelle sont des éléments clés pour garantir la survie à long terme des entreprises. Une autre contribution pertinente, celle de (Bischoff, et al., 2018) insistent sur l'importance de la résilience, de la perception des risques et de la capacité d'adaptation dans les décisions stratégiques des entrepreneurs. Par ailleurs, (Baron & Tang, 2011) démontrent que la reconnaissance des opportunités entrepreneuriales est influencée par des traits individuels spécifiques et l'accès à des réseaux stratégiques. Ces recherches montrent que le succès entrepreneurial repose sur une combinaison de facteurs internes, tels que les compétences individuelles, et externes, comme l'accès aux ressources financières et le soutien institutionnel. En outre, une étude de (Passy, 2022) a identifié que le succès des start-ups ne se mesure pas uniquement par le montant des fonds levés ou le statut de licorne, mais également par d'autres dimensions économiques et non économiques, telles que l'utilité sociale et la satisfaction des entrepreneurs. De plus, une recherche de (Bertoni, et al., 2005) ont mis en évidence que des caractéristiques organisationnelles, comme le montant du capital investi ou la structure de la clientèle, sont fortement liées au succès des start-ups TIC.

À partir de ces constats, ce travail se propose de recenser et d'analyser les principaux travaux de recherche sur les facteurs de succès des start-ups. Les études existantes, bien que nombreuses et variées, restent fragmentées, ce qui limite la capacité à dégager une compréhension globale des dynamiques qui sous-tendent la réussite entrepreneuriale. Cette revue de littérature systématique vise à combler cette lacune en approfondissant notre compréhension des déterminants du succès entrepreneurial, tout en mettant en évidence les interactions entre ces facteurs.

L'objectif principal de ce manuscrit est de cartographier et de synthétiser les recherches antérieures afin d'identifier les éléments déterminants du succès des start-ups et de proposer une vision intégrée des contributions scientifiques existantes. Ce travail s'inscrit dans une démarche scientifique rigoureuse, guidée par la méthodologie PRISMA (*Preferred Reporting*

*Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*), reconnue pour sa capacité à structurer et à standardiser les processus d'analyse dans les revues systématiques.

La question centrale à laquelle cet article répond est la suivante : « *Quels sont les facteurs clés du succès entrepreneurial des start-ups, et comment interagissent-ils pour assurer leur pérennité ?* » Pour répondre à cette problématique, la méthodologie PRISMA a été adoptée pour identifier, sélectionner et analyser les études pertinentes, garantissant ainsi une vue d'ensemble exhaustive des contributions existantes. Cette approche a permis de classer les facteurs de succès en catégories distinctes, notamment les compétences entrepreneuriales, les caractéristiques organisationnelles, les dynamiques de marché et les écosystèmes institutionnels, tout en analysant leurs interactions.

Pour réaliser cette recherche, l'article est organisé en quatre sections principales. La première section se concentre sur les concepts clés de notre objet de recherche. La deuxième section décrit en détail la méthodologie adoptée, mettant en avant l'approche PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*). Elle précise les étapes de sélection des études, les bases de données consultées, les mots-clés utilisés, ainsi que les critères d'inclusion et d'exclusion retenus. La troisième section présente les résultats de la recherche, en synthétisant les principaux facteurs de succès identifiés et en examinant leurs interactions dans différents contextes. Enfin, la quatrième section propose une conclusion qui récapitule les principaux enseignements de l'étude. Cette structure vise à répondre de manière claire et cohérente à la problématique posée.

## **2. Cadre conceptuel**

Pour mieux appréhender cette thématique, nous allons cadrer les trois concepts clés de notre recherche, à savoir : la réussite entrepreneuriale, les start-ups, et les facteurs clés de succès entrepreneurial.

### **2.1. La réussite entrepreneuriale**

La réussite entrepreneuriale est un concept multidimensionnel qui englobe divers aspects de la performance et du développement des entreprises. Bien qu'il n'y ait pas de définition universelle, plusieurs chercheurs s'accordent sur sa complexité et sa diversité. (Hadrich, et al., 2017) (Ivan, et al., 2010) (Kouamé, 2012).

D'une part, selon (van Scheers, 2016), les mesures de performance devraient être très simples, facilement collectables et synthétiques.

D'autre part, (Nelson & James , 2014), soulignent que les critères de mesure de la performance des petites entreprises doivent être à la fois objectifs, fiables, pertinents et simplistes, afin de garantir une évaluation juste et efficace.

Pour une compréhension de la réussite entrepreneuriale, (Kouamé, 2012) distingue deux aspects : l'un quantitatif et l'autre qualitatif. Cette typologie est explorée plus en détail par (Hadrich, et al., 2017) qui, à partir de différents travaux, distinguent un ensemble de dimensions très variées dans chaque composante. Ainsi la composante quantitative comprend des construits tels que la performance financière et la croissance, alors que la composante qualitative est composée de la qualité du produit, la satisfaction de la clientèle, la satisfaction des employés et l'évaluation de l'entrepreneur par rapport à son projet. Dans le même sens, (Shane & Venkataraman, 2000) définissent la réussite entrepreneuriale comme un processus dynamique de reconnaissance et d'exploitation des opportunités. Ils mettent en avant l'importance de la capacité des entrepreneurs à transformer des opportunités en valeur ajoutée, en tenant compte des ressources limitées et des contraintes environnementales. Cette conceptualisation est particulièrement pertinente dans les environnements à forte incertitude, où la capacité d'adaptation et de résilience devient un facteur clé. Enfin, (Passy, 2022) propose une vision élargie de la réussite, incluant des dimensions non économiques telles que

l'impact social, la satisfaction des parties prenantes et l'intégration durable dans l'écosystème local. Cette approche intègre les attentes contemporaines envers les entreprises, qui vont au-delà de la rentabilité économique pour inclure des considérations sociales et environnementales. En résumé, la réussite entrepreneuriale est un concept multidimensionnel qui intègre des aspects quantitatifs, tels que la performance financière et la croissance, ainsi que des aspects qualitatifs, comme la satisfaction des clients, des employés et l'impact social. Elle s'appuie sur la capacité des entrepreneurs à exploiter des opportunités en transformant les contraintes en valeur ajoutée, tout en répondant aux exigences contemporaines d'intégration durable et d'impact sociétal. Ce processus repose sur l'interaction entre des facteurs internes (compétences, vision stratégique, résilience) et externes (écosystèmes entrepreneuriaux, soutien institutionnel, conditions du marché), soulignant ainsi l'importance d'une approche globale et contextualisée.

## **2.2. Les start-ups**

Le terme « start-up » n'a pas de définition universellement acceptée. Bien que certaines tentatives aient été faites pour élaborer une définition, il manque toujours une définition convenue, ce qui rend le domaine de la recherche sur les start-ups semées d'embûches. (Magalhães, 2019) a analysé 187 articles afin de proposer une définition appropriée du terme « start-up ». Il a pu définir une start-up comme « une entreprise technologique qui ne cesse de croître et qui crée un impact sur la vie des gens ». D'autres chercheurs considèrent une start-up comme une jeune entreprise innovante disposant de ressources très limitées (Weber & Zulehner, 2010). Pour (Ries, 2011) les start-ups sont définies comme des organisations temporaires cherchant à développer un modèle économique évolutif et reproductible dans des environnements incertains. Cette définition met en lumière leur nature exploratoire et leur objectif d'innovation dans des secteurs souvent caractérisés par des transformations rapides et des besoins changeants. D'un point de vue contextuel, (Autio, et al., 2014) définissent les start-ups comme des acteurs essentiels des écosystèmes entrepreneuriaux, bénéficiant de soutiens institutionnels tels que des incitations fiscales, des infrastructures spécialisées et un accès facilité au financement. Ces écosystèmes jouent un rôle crucial dans leur capacité à innover et à s'intégrer dans des marchés concurrentiels. De plus, (Shane & Venkataraman, 2000) décrivent les start-ups comme des structures optimisées pour l'identification et l'exploitation d'opportunités entrepreneuriales. Cette perspective met en avant leur flexibilité et leur aptitude à mobiliser des ressources limitées pour créer de la valeur.

Malgré les nombreuses définitions, l'expression « innovation » demeure un élément central, apparaissant dans la majorité des définitions des start-ups, consolidant leur lien intrinsèque avec le progrès et la créativité (Magalhães, 2019).

## **2.3. Les facteurs clés du succès entrepreneurial**

Selon (Bouquin, 2004), les facteurs de réussite sont considérés comme : « les principaux atouts sur lesquels les entrepreneurs s'appuient pour atteindre leurs objectifs à moyen et long terme ». Pour cela, les entrepreneurs doivent surmonter les diverses contraintes environnementales afin de maintenir la compétitivité de leurs entreprises.

D'après (Verstraete, 1999), la plupart des recherches adoptent cette définition des facteurs comme des déterminants cruciaux pour assurer la pérennité des entreprises. D'où la compréhension des déterminants de la réussite entrepreneuriale permet désormais aux entrepreneurs de répondre efficacement aux attentes du marché et de garantir la continuité de leurs projets.

Dans ce cadre, plusieurs approches conceptuelles enrichissent la compréhension des facteurs de réussite entrepreneuriale. (Brush, et al., 2001) Ont proposé une perspective centrée sur les ressources, affirmant que les compétences en gestion, l'accès au financement et les réseaux

sociaux constituent des piliers fondamentaux pour le succès des entreprises. De leur côté, (Baum & Locke, 2004) mettent en avant les traits psychologiques de l'entrepreneur, tels que la résilience, la vision stratégique et l'engagement personnel, en tant que leviers déterminants pour la croissance et la durabilité des projets entrepreneuriaux.

D'un point de vue contextuel, (Autio, et al., 2014) ont exploré l'influence des écosystèmes entrepreneuriaux sur la performance des start-ups. Ils soulignent que des cadres institutionnels stables et des politiques publiques favorables, comme des incitations fiscales ou un soutien réglementaire, renforcent la capacité des entrepreneurs à innover et à s'intégrer dans des marchés concurrentiels. Ces interactions entre l'environnement institutionnel et les ressources internes des entreprises sont au cœur des dynamiques de succès entrepreneurial.

Enfin, les travaux de (Fisher, et al., 2020) apportent une perspective contemporaine en étudiant la résilience entrepreneuriale face aux crises et à l'incertitude. Leur recherche montre que la capacité des entrepreneurs à naviguer dans des environnements complexes et imprévisibles, tout en développant des relations stratégiques, est un facteur clé pour assurer la pérennité des entreprises.

### **3. Méthodologie de collecte des données : (Matériels et méthodes)**

La méthodologie utilisée pour mener notre article est une revue systématique de la littérature qui suit des lignes directrices et des protocoles établis par la méthode PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), qui est largement utilisée pour les revues systématiques de la littérature scientifique. Cette méthode constitue ainsi une approche rigoureuse de l'examen de la littérature existante sur un sujet de recherche spécifique, elle fournit un cadre clair et complet pour la conduite d'une revue systématique, ce qui la rend utile pour minimiser les biais et assurer une transparence méthodologique.

Par conséquent, une recherche documentaire exhaustive a été effectuée dans les bases de données Web of Science et Scopus, qui sont considérées comme les principales sources de données bibliométriques de haute qualité couvrant une grande variété de disciplines scientifiques, y compris les recherches sur l'entrepreneuriat. Ces bases de données garantissent une rigueur scientifique et permettent de minimiser les biais de sélection en offrant un accès à des publications validées par des processus d'évaluation par les pairs.

#### **3.1. Définition des mots clés de la recherche**

Les données recueillies proviennent de sources secondaires, tirées de la littérature scientifique relative au sujet de recherche concerné. La stratégie de recherche utilisée dans cet article a été conçue pour identifier les études pertinentes qui ont été publiées sur les bases de données Web of Science et Scopus. Par ailleurs, les mots clés ont été sélectionnés minutieusement après avoir lu des articles clés dans le domaine de recherche.

La recherche a été faite en langue anglaise et les mots-clés utilisés dans la recherche pour identifier les études appropriées sont les suivants : "entrepreneurship" and "success factors" or " success factor" and "start-ups" or "start-up" or "startup" or "startups".

#### **3.2. Critères d'inclusion et d'exclusion**

Afin de générer des documents en adéquation avec les objectifs de notre article, nous avons suivi une méthodologie de filtrage des résultats selon la méthode PRISMA. Lors de la recherche initiale par mots-clés, 247 documents ont été identifiés au total.

La phase de sélection consiste à appliquer des critères d'inclusion et d'exclusion, comme indiqué dans le tableau 1, y compris le critère de la période de publication. Celle-ci a été définie pour couvrir la période allant de 2010 à 2024. En termes de type de document et de phase de publication, seuls les articles de revues en texte intégral et en version finale ont été sélectionnés. La langue de publication a été définie comme filtre final, limitant la sélection

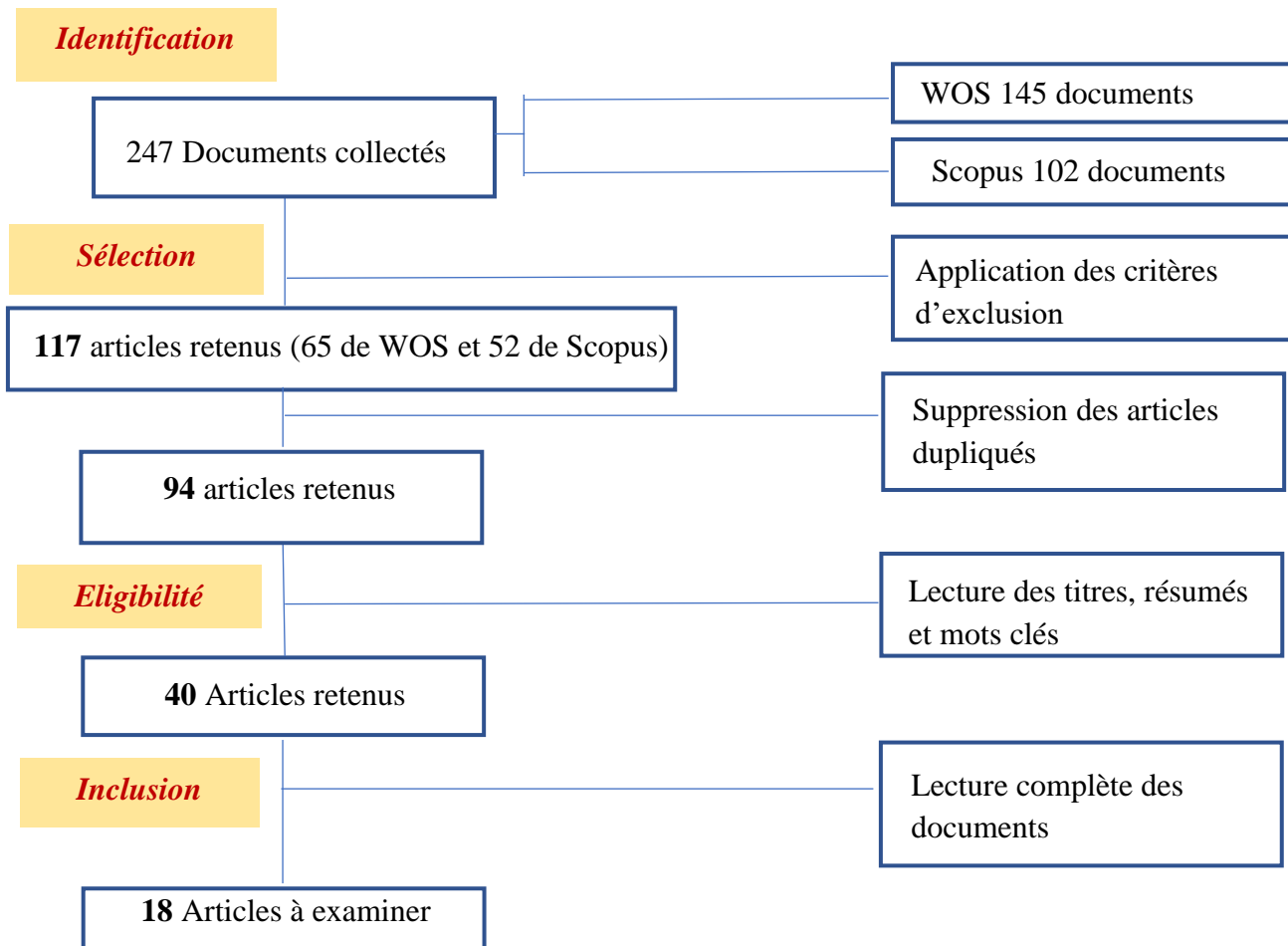
aux documents publiés en anglais, qui est la langue la plus utilisée dans le monde scientifique. En outre, les doublons dans les résultats de recherche de Web of Science et Scopus ont été éliminés.

**Tableau N°1 : Critères d'inclusion et d'exclusion**

Critère de sélection	Critères d'inclusion	Critères d'exclusion
Période de publication	2010 à 2024	< 2010
Type de document	Articles de journal.	Tout type de document autre que les articles de journal.
Phase de publication	Phase de publication Version finale.	Papiers en cours de publication.
Langue	Anglais.	Autre langue que l'anglais.
Sujet de l'étude	Documents avec les mots-clés utilisés dans le titre ou le résumé.	Documents n'ayant pas les mots clés utilisé ni dans le titre ni dans le résumé.

Source : élaboré par les auteurs.

**Figure N° 1: Schéma du processus de recherche et de sélection des documents pertinents**



Source : élaboré par les auteurs.

## 4. Résultats de l'analyse

Dans le but de mener à bien notre revue de littérature, nous avons effectué une analyse descriptive et une analyse thématique.

### 4.1. Processus de sélection des documents

Le tableau N°2 présente le processus de sélection des documents dans le cadre d'une revue

systématique, en se basant sur deux sources principales : Web of Science et Scopus. Au total, 247 articles ont été initialement collectés (145 de Web of Science et 102 de Scopus). L'application des critères d'inclusion et d'exclusion a permis de réduire ce nombre à 117 articles (65 de Web of Science et 52 de Scopus).

Tableau N° 2 : Processus de sélection des documents

Source	Articles collectés	Application des critères d'inclusion et d'exclusion	Suppression des doublons	Lecture des résumés	Articles téléchargés
Web Of Science	145	65	-	-	-
Scopus	102	52	-	-	-
TOTAL	<b>247</b>	<b>117</b>	<b>94</b>	<b>40</b>	<b>18</b>

Source : élaboré par les auteurs.

Ensuite, la suppression des doublons a réduit le corpus à 94 articles. Une étape supplémentaire, consistant en une lecture approfondie des résumés, a permis d'identifier 40 articles répondant aux critères de pertinence initiale. Finalement, après une lecture détaillée et une évaluation méthodologique approfondie, seulement 18 articles ont été retenus pour une analyse finale. Ce processus rigoureux de sélection, comprenant les étapes d'inclusion, d'exclusion, de suppression des doublons, de lecture des résumés et de validation qualitative, a permis de garantir que seuls les documents les plus pertinents, méthodologiquement solides et directement en lien avec les objectifs de l'étude, soient intégrés à l'analyse. Cette approche méthodique assure la fiabilité et la qualité des données collectées pour la revue systématique.

## 4.2. Nuage de mots

Pour mieux comprendre les dynamiques de succès entrepreneurial, il est essentiel de dégager les principaux termes et concepts qui ressortent de la littérature. Le nuage de mots ci-dessous illustre les idées et thématiques récurrentes identifiées dans les études sur les facteurs de réussite des start-ups.

Figure N° 2 : Nuages de fréquence des mots



Source : Sortie du logiciel Nvivo 12.

La figure N°2 présentée est un nuage de mots qui met en évidence une variété de termes pertinents dans le cadre de notre sélection d'articles. Les mots les plus saillants, sont les suivants : « *business* », « *entrepreneuriat* », « *succès* », « *facteurs* », et « *management* », sont affichés avec une typographie de taille supérieure, indiquant leur prédominance dans les études de notre sélection. Ces termes soulignent les principaux facteurs essentiels à la réussite entrepreneuriale. Ce nuage de mots fournit une synthèse visuelle des thèmes interconnectés



qui sont au cœur de notre sujet, démontrant l'entrelacement des facteurs qui influencent le succès entrepreneurial.

**Tableau N°3 : Fréquence de mots**

Mot	Longueur	Nombre	Pourcentage pondéré (%)
Affaires	8	1215	11,6
Entrepreneuriat	16	926	8,8
Facteurs	7	810	7,7
Succès	7	753	7,2
Recherche	8	540	5,2
Gestion	10	489	4,7
Entrepreneurs	13	466	4,4
Innovation	10	411	3,9
Développement	11	328	3,1

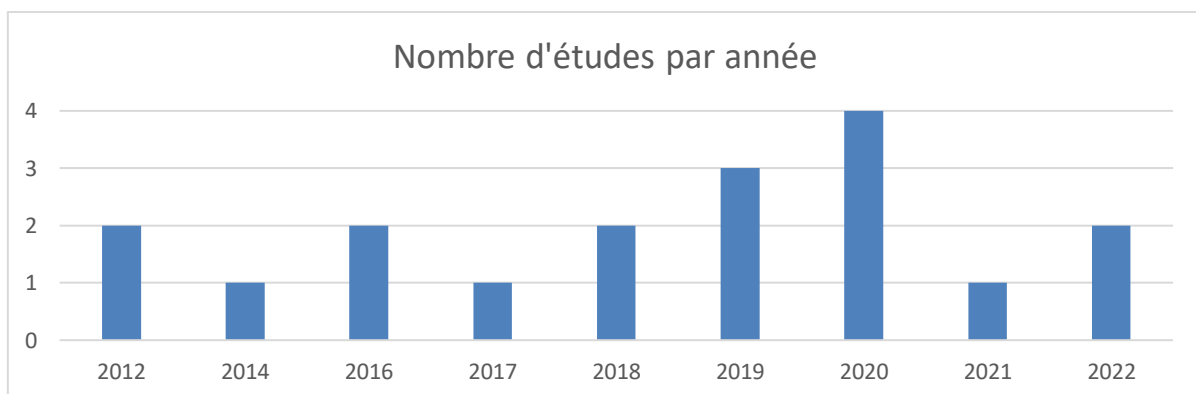
Source : élaboré par les auteurs.

L'analyse des résultats du tableau de fréquence des mots met en lumière plusieurs tendances dans notre sélection d'articles. Les mots « *business* » (1215 occurrences, 11,6 %) et « *entrepreneurship* » (926 occurrences, 8,8 %) dominent dans l'ensemble des articles sélectionnés. Cela reflète leur importance centrale dans notre recherche. Le terme « *business* » fait référence à l'ensemble des activités commerciales et économiques, tandis que « *entrepreneurship* » met en avant le processus de création et de gestion des startups. D'autres termes comme « *success* » (753 occurrences, 7,2 %), « *factors* » (810 occurrences, 7,7 %) et « *growth* » (307 occurrences, 2,9 %) mettent en lumière les préoccupations majeures des chercheurs dans ce domaine, qui cherchent à identifier les facteurs du succès et de la croissance des start-ups. Ces éléments sont fréquemment analysés dans notre sélection d'article pour mieux comprendre les dynamiques des startups. Le terme « *innovation* » (411 occurrences, 3,9 %) est également présent de manière significative, soulignant l'importance de l'innovation technologique comme moteur du succès entrepreneurial. Cependant, l'usage du mot « *technology* » (286 occurrences, 2,7 %) reflète la place grandissante des technologies dans la gestion d'entreprises modernes.

#### 4.3. Distribution des études retenues par année de publication et par zone géographique

Le graphique ci-dessous montre la répartition des études en fonction de leur année de publication. On observe une concentration notable en 2019 et 2020, années où le nombre d'études atteint un pic. Cette tendance pourrait être liée à un intérêt croissant pour la recherche autour de notre sujet.

**Figure N°3 : Distribution par années de publication des études retenues**



Source : élaboré par les auteurs.

Le graphique ci-dessous illustre la répartition des articles selon les pays d'origine des études. L'Arabie Saoudite et l'Espagne se démarquent avec deux articles chacune, tandis que d'autres pays, tels que le Royaume-Uni, le Maroc, et la Colombie, sont représentés par un seul article. Cette diversité géographique témoigne de l'intérêt mondial pour les thématiques abordées dans les recherches. Cela reflète également l'importance des facteurs contextuelles propres à chaque pays.

**Figure N° 4: Distribution géographique des études retenues**



*Source : élaboré par les auteurs.*

#### **4.4. Résultats de l'analyse thématique**

Les résultats de cette analyse, basée sur 18 articles sélectionnés via la méthode PRISMA, révèlent plusieurs facteurs clés de réussite des start-ups, tout en soulignant des points de convergence et de divergence entre les différents contextes étudiés. Parmi les facteurs les plus cités, le soutien institutionnel apparaît comme un élément déterminant dans la plupart des études. Par exemple, (Saldsieder & Hoag, 2014), dans leur étude sur le Danemark, soulignent que les politiques gouvernementales et les subventions favorisent l'innovation et créent un environnement favorable aux startups. De même, en Allemagne, (Santisteban & Mauricio, 2021) montrent que le soutien institutionnel permet aux start-ups technologiques de prospérer grâce à des incitations fiscales et à l'accès à des subventions publiques. En revanche, dans des contextes comme l'Iran et la Colombie, bien que le soutien institutionnel soit reconnu, il n'est pas toujours suffisant pour surmonter les obstacles économiques et structurels. (Castro-Silva, et al., 2019) mettent en évidence que dans les régions rurales de Colombie, l'accès aux ressources financières et l'absence d'infrastructures limitent la capacité des Très Petites, Petites et Moyennes Entreprises à se développer, même si des réseaux locaux offrent un soutien modeste.

L'importance de l'innovation comme moteur principal du succès entrepreneurial est également largement soulignée dans la littérature. En Pays-Bas, (Poehlmann, et al., 2020) montrent que les spin-offs universitaires prospèrent grâce à une innovation continue, facilitée par l'accès aux infrastructures de recherche et aux partenariats académiques. Ce modèle d'innovation est également pertinent dans des contextes technologiques plus avancés, comme en Allemagne, où les start-ups se concentrent sur des marchés de niche, tout en bénéficiant du soutien

d'institutions publiques. En Corée, (Boyoung, et al., 2018) soulignent l'importance de l'innovation, non seulement dans les produits, mais aussi dans les stratégies de marketing et de partenariats, en particulier pour les start-ups de design durable. Cependant, l'innovation n'est pas toujours un garant de succès, notamment dans les contextes de crise économique. En Espagne, pendant la crise de 2008, (Fernández-Guerrero, et al., 2012) ont constaté que les entreprises qui n'ont pas su innover ou adapter leur modèle d'affaires ont eu du mal à survivre. Seules les startups capables d'identifier et d'exploiter des opportunités sur des marchés de niche ont montré une résilience accrue.

Un autre facteur essentiel, souvent évoqué en lien avec l'innovation, est l'accès aux réseaux sociaux et financiers. Plusieurs études démontrent que l'accès aux ressources financières et à des réseaux d'affaires peut faire la différence entre le succès et l'échec d'une start-up. Par exemple, en Arabie Saoudite, (Rahatullah Khan, 2017) souligne que les femmes entrepreneuses dans le secteur technologique dépendent fortement des mentors et des réseaux de financement pour surmonter les obstacles culturels et institutionnels. De même, en Pays-Bas, (Poehlmann, et al., 2020) montrent que les spin-offs universitaires réussissent grâce à des partenariats avec des institutions académiques et à l'accès à des réseaux financiers solides, ce qui leur permet de rester compétitives sur le marché international. En Colombie, (Castro-Silva, et al., 2019) mettent en évidence que l'accès limité aux réseaux financiers dans les régions rurales est un frein à l'innovation et à la croissance des Très Petites, Petites et Moyennes Entreprises. Cependant, les entreprises qui parviennent à tisser des réseaux locaux solides réussissent souvent à surmonter ces obstacles structurels.

Malgré ces points de convergence, des divergences notables apparaissent entre les contextes de l'entrepreneuriat de nécessité et de l'entrepreneuriat d'opportunité. En Espagne, (Fernández-Guerrero, et al., 2012) notent que l'entrepreneuriat de nécessité, motivé par la crise économique, a conduit à un taux d'échec élevé parmi les start-ups créées pendant la récession. En revanche, dans des pays comme le Danemark et les Pays-Bas, où l'entrepreneuriat est principalement motivé par des opportunités, les start-ups sont plus résilientes et prospèrent en raison de leur capacité à innover et à accéder à des ressources externes ( (Saldsieder & Hoag, 2014); (Poehlmann, et al., 2020)). Une autre divergence réside dans le rôle du soutien familial. Alors qu'en Arabie Saoudite, (Rahatullah Khan, 2017) met en lumière que le soutien familial est crucial pour les femmes entrepreneuses, ce facteur est moins important dans des contextes comme l'Allemagne et le Danemark, où l'accent est davantage mis sur les réseaux professionnels et institutionnels ( (Santisteban & Mauricio, 2021); (Saldsieder & Hoag, 2014)).

Parmi les facteurs les plus souvent cités et ayant un impact direct sur la réussite des startups, trois ressortent particulièrement. Le soutien institutionnel est presque unanimement reconnu comme essentiel pour le développement et la pérennité des start-ups. Que ce soit au Danemark, en Allemagne, ou en Pays-Bas, les politiques de soutien à l'innovation et les subventions publiques sont des éléments clés du succès entrepreneurial ( (Saldsieder & Hoag, 2014); Schneider et Müller, 2021 ; (Poehlmann, et al., 2020)). L'innovation est également un facteur central, non seulement dans les produits et services offerts, mais aussi dans la manière dont les startups se différencient de leurs concurrents et s'adaptent aux défis du marché ( (Fernández-Guerrero, et al., 2012); (Boyoung, et al., 2018)). Enfin, l'accès aux réseaux sociaux et financiers est indispensable pour la survie et l'expansion des entreprises. En particulier, les start-ups qui parviennent à s'intégrer dans des réseaux financiers solides et à bénéficier de mentors expérimentés montrent une meilleure capacité à surmonter les défis liés à la croissance, notamment dans des contextes en développement comme la Colombie ou l'Arabie Saoudite ( (Castro-Silva, et al., 2019); (Rahatullah Khan, 2017)).

En conclusion, bien que les études montrent des convergences importantes autour du soutien institutionnel, de l'innovation et des réseaux financiers, il est clair que le contexte national et

les spécificités culturelles jouent un rôle significatif dans la manière dont ces facteurs influencent la réussite des start-ups. Des divergences existent notamment entre l'entrepreneuriat de nécessité et l'entrepreneuriat d'opportunité, ainsi que dans l'importance accordée au soutien familial. Pour maximiser le succès des start-ups, il est donc essentiel de tenir compte de ces particularités locales tout en renforçant les mécanismes globaux de soutien à l'innovation et à l'accès aux ressources.

## **5. Présentation synthétique des études retenues**

Pour mieux comprendre les facteurs de réussite entrepreneuriale et les dynamiques des startups à travers le monde, une revue approfondie de la littérature scientifique a été réalisée. Cette section met en lumière la diversité des approches méthodologiques, des contextes géographiques et des résultats des recherches sélectionnées. Le tableau N°4 ci-dessous sert de synthèse analytique, regroupant ces éléments pour offrir une vue d'ensemble structurée. Il permet de comparer les différentes études et d'identifier des tendances globales tout en tenant compte des spécificités propres à chaque environnement étudié. Il constitue un outil clé pour analyser les pratiques, stratégies et conditions favorisant le succès entrepreneurial dans divers contextes.

Les résultats présentés dans le tableau ci-dessous révèlent des tendances importantes dans l'étude des facteurs de succès entrepreneurial, tout en soulignant la diversité des contextes régionaux et sectoriels. Par exemple, l'innovation, le financement, l'expérience entrepreneuriale et les écosystèmes favorables émergent comme des leviers communs, mais leur impact varie selon les réalités locales. En Chine, l'accent est mis sur l'auto-actualisation, tandis qu'en Arabie Saoudite, les femmes entrepreneures font face à des défis spécifiques liés à l'écosystème. Au Danemark, l'accès au capital joue un rôle crucial. Ces observations montrent que les déterminants du succès entrepreneurial ne sont pas universels et nécessitent des approches adaptées à chaque contexte. Elles mettent également en évidence la nécessité de combiner des initiatives institutionnelles, des stratégies individuelles et des innovations spécifiques pour maximiser les chances de réussite de succès entrepreneurial.

**Tableau N°4 : Synthèse des articles sélectionnés**

<b>Titre</b>	<b>Auteurs/Années et Revues</b>	<b>Pays</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>Résultats</b>
Catching up with the danes - why denmark succeeds as a top entrepreneurial country and what we can learn from them	(Saldsieder & Hoag, 2014); Ekonomski Vjesnik	Danemark	Etude qualitative exploratoire	Les résultats mettent en lumière les facteurs de réussite de l'entrepreneuriat au Danemark, notamment l'accès au capital, les conditions de marché, et le soutien institutionnel.
Contextual factors of entrepreneurship intention in manufacturing SMEs: the case study of Iran	(Ahadi & Kasraie, 2020); Journal of Small Business and Enterprise Development	Iran	Étude qualitative	Les résultats ont mis en évidence trois thèmes principaux : les facteurs externes, internes et personnels, qui sont des déterminants significatifs de l'intention entrepreneuriale.
Corporate spin-offs' success factors: management lessons from a comparative empirical analysis with research-based spin-offs	(Poehlmann, et al., 2020); Review of Managerial Science	Allemagne	Étude empirique comparative	Les résultats montrent que certains facteurs de succès, tels que la motivation des fondateurs, la taille de départ, et l'innovation sur le marché, sont cruciaux pour la performance des spin-offs.
Critical success factors for technology-based startups	(Santisteban & Mauricio, 2021); International Journal of Entrepreneurship and Small Business	Pérou	Étude empirique Qualitative	Les résultats ont montré que des facteurs tels que la surveillance technologique et la capacité d'absorption des connaissances sont cruciaux pour améliorer la performance des startups technologiques.
Critical success factors of a design startup business	(Boyoung, et al., 2018); Sustainability	Corée du Sud.	Étude mixte	Les résultats ont montré les facteurs de succès des startups de design, classés par ordre d'importance.
Critical Success Factors of the Survival of Start-Ups with a Radical Innovation	(Groenewegen & De Langen, 2012); Journal of Applied Economics and Business Research	Pays-Bas	Étude empirique quantitative	Les résultats montrent que plusieurs facteurs clés de succès, tels que l'unicité de l'innovation, la volonté de prendre des risques et l'expérience de l'entrepreneur
Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure	(Devece, et al., 2016); Journal of Business Research	l'Espagne	Étude empirique comparative	Les résultats montrent que la reconnaissance des opportunités et l'innovation sont des facteurs clés pour le succès entrepreneurial, tandis que l'entrepreneuriat de nécessité est souvent associé à des résultats moins favorables, surtout en période de crise.

International women entrepreneurs and international opportunity recognition skills for start-up ventures	(Mostafiz & Goh, 2018); <i>International Business and Entrepreneurship Development</i>	Malaisie	Revue de littérature	Les résultats ne sont pas explicitement présentés dans cette étude conceptuelle, mais elle suggère que les femmes entrepreneurs peuvent développer des compétences de reconnaissance des opportunités internationales et atteindre une performance durable de leurs entreprises si elles possèdent les capacités, les compétences et les connaissances appropriées.
Investigation of startups' sustainability: empirical evidence from SAUDI ARABIA	( Alqahtani, 2022); Entrepreneurship And Sustainability Issues	Arabie Saoudite	Étude empirique Qualitative	L'étude identifie dix facteurs influençant la durabilité des startups, avec des rôles hiérarchiques différents. Le produit/service et la position sur le marché sont des facteurs clés, et l'étude souligne l'importance des partenariats et des ressources.
Kamal Youbi: a knack for startups	(Chaker & Aaminou, 2020); Emerald Emerging Markets Case Studies	Maroc	Étude empirique qualitative	Les résultats mettent en lumière les difficultés financières, les changements de modèle d'affaires, et les efforts pour lever des fonds, ainsi que l'importance de l'innovation et de l'adaptation dans le parcours entrepreneurial de Kamal.
Key driving factors for product and service innovations in UK university spin-offs	(Baines & Smith, 2019); Industry and Higher Education	Royaume-Uni	Étude empirique qualitative	Les résultats montrent que des facteurs tels que l'application de la technologie aux besoins du marché, les réseaux, le financement et l'expérience commerciale sont cruciaux pour le succès des innovations dans les USOs.
Research on the influencing factors of entrepreneurial intentions based on mediating effect of self-actualization	(Dong, et al., 2019); International Journal of Innovation Science	Chine	Étude empirique qualitative	Les résultats indiquent que l'auto-actualisation, l'environnement entrepreneurial et les capacités entrepreneuriales sont significativement corrélés aux intentions entrepreneuriales. L'auto-actualisation joue un rôle médiateur dans cette relation.
Start-ups across the EU: if particular tendencies could be traced	(Tvaronavičienė, 2016); Entrepreneurship and Sustainability Issues	Europe	Étude analytique	Les résultats indiquent que les pays plus développés ont une propension plus faible à créer de nouvelles entreprises, en raison de marchés matures et de coûts d'opportunité élevés. De plus, les petites entreprises (1 à 4 employés) dominent, mais les entreprises plus grandes (10 employés ou plus) ont de meilleures chances de survie.
Succeeding in challenging environments - female technology start-ups evidence from Saudi Arabia	(Rahatullah Khan, 2017); Academy of Entrepreneurship Journal	Arabie Saoudite	Étude empirique quantitative	Les résultats montrent que les défis rencontrés par les start-ups féminines sont principalement liés à des facteurs d'écosystème et de gestion des employés, plutôt qu'à des facteurs culturels ou sociaux souvent évoqués. Les facteurs de succès incluent l'expérience professionnelle et l'expertise sectorielle.

Success factors of msme in Colombia	(Castro-Silva, et al., 2019); Clio America	Colombie	Étude mixte	Les résultats montrent que les motivations principales des entrepreneurs sont l'amélioration des revenus et la stabilité de l'emploi à long terme. Les facteurs environnementaux favorisant le succès incluent la qualité du produit ou service, la gestion des réseaux financiers et commerciaux, et une bonne planification stratégique. Les problèmes majeurs identifiés incluent la performance économique médiocre, l'incertitude législative et les difficultés d'accès au financement.
Success Factors of Startups in Research Literature within the Entrepreneurial Ecosystem	(Sevilla-Bernardo, et al., 2022); Administrative Sciences	International	Revue systématique de la littérature	Les résultats montrent que les facteurs de succès des startups sont variés et incluent des éléments tels que le timing, l'équipe, l'idée, le modèle d'affaires, le financement, les décisions du CEO, le marketing, et la culture d'évaluation.
The business plan as a project: an evaluation of its predictive capability for business success	(Fernández-Guerrero, et al., 2012); Service Industries Journal	Espagne	Étude empirique quantitative	Les résultats montrent que la qualité du plan d'affaires, mesurée par sa viabilité économique, financière et organisationnelle, a un impact significatif sur les chances de survie des entreprises. Les variables liées au capital humain et aux ressources initiales sont également des facteurs importants pour le succès des entreprises.
The prospects of Bahrain's entrepreneurial ecosystem: An exploratory approach	(Meero, et al., 2020); Problems and Perspectives in Management	Bahrain	Étude quantitative exploratoire	Les résultats indiquent que Bahrain offre un environnement favorable aux entrepreneurs grâce à des incitations gouvernementales, un soutien institutionnel et un cadre réglementaire attrayant. Les raisons courantes d'échec des startups sont regroupées en quatre catégories : technologiques, basées sur le marché, liées aux clients et à la gestion financière.

*Source : élaboré par les auteurs.*

## **6. Conclusion**

Cette revue systématique a été menée dans un contexte où l'entrepreneuriat, et plus spécifiquement le succès des start-ups, est devenu un moteur fondamental de l'économie mondiale. Face à l'évolution rapide des technologies et des modèles économiques, comprendre les facteurs qui influencent la réussite des start-ups est crucial pour soutenir l'innovation et la croissance économique. L'objectif de cette revue était de fournir une synthèse claire des éléments clés qui favorisent ou entravent le succès des start-ups à travers différents contextes. En suivant une méthodologie rigoureuse basée sur les principes PRISMA, 18 articles ont été sélectionnés, couvrant une diversité de pays, de secteurs et de types d'entrepreneuriat. Cette sélection a permis de dresser un panorama des facteurs les plus fréquemment cités dans la littérature, tout en mettant en lumière les lacunes de la recherche actuelle. La méthodologie adoptée a permis de filtrer des études pertinentes, en s'appuyant sur une analyse comparative de différents résultats issus de recherches qualitatives, quantitatives et mixtes.

Les résultats de cette revue ont montré que des facteurs tels que le soutien institutionnel, l'innovation continue, et l'accès aux réseaux financiers et sociaux sont essentiels pour la réussite des start-ups. Le soutien institutionnel, particulièrement dans les économies développées comme le Danemark et l'Allemagne, s'est révélé déterminant pour stimuler l'innovation et créer un environnement entrepreneurial favorable. Toutefois, dans les pays en développement, comme la Colombie, l'efficacité de ce soutien reste limitée en raison des lacunes structurelles, notamment en ce qui concerne l'accès aux ressources et aux financements. L'innovation est également un facteur clé, non seulement pour le développement initial des start-ups, mais aussi pour assurer leur pérennité dans des environnements concurrentiels et instables. Cependant, un des enseignements majeurs de cette revue est le rôle central des réseaux dans le succès des start-ups. Ces réseaux, qu'ils soient sociaux ou financiers, permettent non seulement de lever des fonds, mais aussi d'accéder à des mentors, des partenaires commerciaux et des opportunités de marché. En Arabie Saoudite, par exemple, les réseaux sont essentiels pour surmonter les barrières institutionnelles et culturelles rencontrées par les femmes entrepreneuses.

Au-delà de ces points, cette revue a mis en évidence plusieurs gaps de recherche qui offrent des perspectives intéressantes pour les futurs travaux. D'abord, il existe une lacune importante dans la compréhension de la pérennité du soutien institutionnel à long terme, notamment dans les contextes où les régulations et l'environnement économique évoluent rapidement. Les chercheurs devront explorer comment les politiques publiques peuvent être adaptées et renforcées pour soutenir durablement les start-ups à chaque étape de leur croissance. Ensuite, la question de l'innovation continue et de la résilience des start-ups face aux perturbations économiques et technologiques demeure insuffisamment étudiée. Comprendre comment les start-ups peuvent innover durablement dans des environnements instables est une piste de recherche prometteuse. Par ailleurs, les réseaux sociaux et financiers, bien qu'ils soient reconnus comme des leviers cruciaux de succès, méritent d'être étudiés plus en profondeur pour déterminer comment ils évoluent au fil du temps et comment les entrepreneurs peuvent maximiser leur potentiel dans différents contextes. Enfin, la diversité entrepreneuriale, en particulier le rôle des femmes et des minorités dans l'écosystème entrepreneurial, présente un gap de recherche important. Il serait pertinent de comprendre comment des politiques d'inclusion peuvent être mises en place pour permettre à ces groupes de maximiser leur potentiel entrepreneurial, en surmontant les obstacles sociaux et institutionnels.

En conclusion, cette revue systématique a permis de synthétiser les principaux facteurs qui influencent la réussite des start-ups tout en identifiant des lacunes dans la recherche actuelle. Elle offre une feuille de route pour les chercheurs désireux d'approfondir leur compréhension des dynamiques entrepreneuriales à travers le monde, avec des perspectives de recherche qui



pourraient contribuer à améliorer le soutien aux start-ups, renforcer leur résilience et promouvoir l'innovation dans des environnements variés.

## Références

- (1). Alqahtani, A. Y., 2022. Investigation of startups sustainability: Empirical evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Innovation and Sustainability*, 18(3).
- (2). Audretsch, D. B. et al., 2018. Entrepreneurial ecosystems: economic, technological, and societal impacts. *The Journal of Technology Transfer*.
- (3). Ahadi, S. & Kasraie, S., 2020. Contextual factors of entrepreneurship intention in manufacturing SMEs: The case study of Iran. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(8).
- (4). Anon., s.d.
- (5). Autio, E. et al., 2014. Entrepreneurial innovation: The importance of context.. *Research Policy*, 43(7).
- (6). Baines, N. & Smith, H. L., 2019. Key driving factors for product and service innovations in UK university spin-offs.. *Industry and Higher Education*.
- (7). Baron, R. A. & Tang, J., 2011. The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism.. *Journal of Business Venturing*, 26(1).
- (8). Baum, J. R. & Locke, E. A., 2004. The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth.. *Journal of Applied Psychology*, 89(4).
- (9). Bertoni, F., Colombo, M. G. & Grilli, L., 2005. Venture capital financing and the growth of new technology-based firms: A longitudinal analysis.. *Journal of the Bertrand Russell Archives*.
- (10). Bischoff, K., Volkmann, C. K. & Audretsch, D. B., 2018. Stakeholder collaboration in entrepreneurship education: An analysis of the entrepreneurial ecosystems of European higher education institutions.. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 30(1).
- (11). Bouquin, H., 2004. *Le contrôle de gestion*. Paris: Presses Universitaires de France, Collection Gestion, 6ème édition.
- (12). Boyoung, K., Kim, H. & Jeon, Y., 2018. Critical Success Factors of a Design Startup Business. *Sustainability*, Volume 10.
- (13). Brush, C. G., Greene, P. G. & Hart, M. M., 2001. From initial idea to unique advantage: The entrepreneurial challenge of constructing a resource base.. *Academy of Management Perspectives*, 15(1).
- (14). Castro-Silva, H. F., Martínez-Chaparro, Y. A. & Fonseca-Rodríguez, F., 2019. Success factors of MSMEs in Colombia. *Clío América*, 13(26).
- (15). Chaker, F. & Aaminou, M. W., 2020. A knack for startups. *EMERALD EMERGING MARKETS CASE STUDIES*, 9(4).
- (16). Devece, C., Peris-Ortiz, M. & Rueda-A, C., 2016. Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure. *Journal of Business Research*, 35(1).
- (17). Dong, Y., Pang, L. & Fu, L., 2019. Research on the influencing factors of entrepreneurial intentions based on the mediating effect of self-actualization.. *International Journal of Innovation Science*, 11(3).
- (18). Fernández-Guerrero, R., Revuelto-Taboa, L. & Simón-Moya, V., 2012. The business plan as a project: an evaluation of its predictive capability for business success. *The Service Industries Journal*, 32(15).

- (19). Fisher, G., Regan, S. & Burnell, D., 2020. Entrepreneurial resilience in the face of crisis: Navigating complexity and uncertainty.. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(5).
- (20). Groenewegen, G. & De Langen, F., 2012. Critical success factors of the survival of start-ups with a radical innovation.. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 2(3).
- (21). Hadrich, . A., Saddoud, F. & Bejjar, M. A., 2017. Impact de la préparation à la création sur le succès entrepreneurial : Cas de la région de Sfax. *Association Internationale de Mngement Stratégique*.
- (22). Haltiwanger, J., Jarmin, R. S. & Miranda, J., 2013. Who creates jobs? Small versus large versus young.. *Review of Economics and Statistics*, 95(2).
- (23). Ivan, S., Sloboda, P. & Ljubodrag, R., 2010. Motivational and success factors of entrepreneurs:the evidence from a developing country. 28(2).
- (24). Kouamé, D. S., 2012. *Les facteurs de succès ou d'échec des Jeunes Entreprises innovantes françaises selon leurs modes de financement et de gouvernance*. s.l.:université de lorraine.
- (25). Magalhães, R. P. C., 2019. What is a Startup? : a scoping review on how the literature defines startup. *Universidade Católica Portuguesa*.
- (26). Meero, A., Rahiman, H. U. & Abdul Rahman, A. A., 2020. The prospects of Bahrain's entrepreneurial ecosystem: an exploratory approach. *Problems and Perspectives in Management*, 18(4).
- (27). Mostafiz, I. & Goh, S.-K., 2018. International women entrepreneurs and international opportunity recognition skills for start-up ventures. *International Business and Entrepreneurship Development*, 11(3).
- (28). Nelson , O. N. & James , A., 2014. Quality performance of SMEs in a developing economy: Direct and indirect effects of service innovation and entrepreneurial orientation. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 29(6).
- (29). Passy, P.-L., 2022. *Les conditions de succès des startups.*, Paris: Université Panthéon-Sorbonne.
- (30). Poehlmann, k., Helm, R., Mauroner, O. & Auburger, J., 2020. Corporate spin-offs' success factors: Management lessons from a comparative empirical analysis with research-based spin-offs. *Review of Managerial Science*, 14(3).
- (31). Rahatullah Khan, M., 2017. Succeeding in challenging environments: Female technology start-ups evidence from Saudi Arabia. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(2).
- (32). Ries, E., 2011. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. New York: Crown Business.
- (33). Saldsieder, K. A. & Hoag, A., 2014. Catching up with the Danes – Why Denmark succeeds as a top entrepreneurial country and what we can learn from them. *EKONOMSKI VJESNIK/ECONVIEWS*.
- (34). Santisteban, J. & Mauricio, D., 2021. Critical success factors for technology-based startups. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 42(2).
- (35). Sevilla-Bernardo, J., Sanchez-Rob, B. & Herrador-Alcaide, T. C., 2022. Success Factors of Startups in Research Literature within the Entrepreneurial Ecosystem. *Administrative Sciences*, Volume 12.
- (36). Shane, S. & Venkataraman, S., 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research.. *Academy of Management Review*, 25(1).
- (37). Tvaronavičienė, M., 2016. Start-ups across the EU: If particular tendencies could be traced. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 3(3).

- (38). Urbano, D., Aparicio, S. & Audretsch, D., 2018. Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned?. *Small Business Economics*, 53(1).
- (39). van Scheers, L., 2016. How do entrepreneurs measure success in South Africa?. *Journal of Business and Retail Management Research*, 11(1).
- (40). Verstraete, T., 1999. *Entrepreneuriat : Connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes..* Paris: Harmattan.
- (41). Weber, A. & Zulehner, C., 2010. Female Hires and the Success of Start-Up Firms. *AMERICAN ECONOMIC REVIEW*, 100(2).